

PÉPINIÈRE DJANGO

DOSSIER DE CANDIDATURE

2026/28



PRÉAMBULE

Le foisonnement des initiatives musicales est réel à Strasbourg et dans toute la région. Ce vivier artistique participe à l'identité et à la richesse du territoire, qu'il convient d'entretenir et de valoriser. Souhaitant participer au travail de repérage et de professionnalisation des musicien·nes strasbourgeois·es, l'Espace Django a mis en place depuis 2016 un outil adapté, gratuit, complémentaire aux dispositifs existants : une pépinière musicale.

Celle-ci comporte un fort pouvoir déclencheur et agit telle une rampe de lancement pour consolider des projets déjà avancés. Elle a vocation en effet à soutenir des musicien·nes aptes à trouver leur voie dans un monde complexe, sans cesse en mutation. Pour ce faire, elle se place dans une démarche globale d'accompagnement, tenant compte des deux composantes d'un projet musical : d'une part la dimension artistique et tout ce qui a trait à la création scénique, la gestion d'un plateau, la régie son, les lumières, le travail des balances, etc. ; et d'autre part la dimension entrepreneuriale et tout ce qui a trait à la méthodologie de projet, à la production, à la diffusion, à la recherche de financements, dans les champs du spectacle et du disque.

La Pépinière veille à s'adapter aux besoins des artistes, potentiellement nombreux·euses. Des besoins matériels d'abord, qu'il s'agisse de lieu pour expérimenter ou se préparer à la scène. Mais aussi des besoins en formation pour continuer à évoluer, des besoins de mise en relation pour rendre le travail visible et des besoins d'ordre stratégique pour sécuriser le parcours choisi. Plusieurs catégories d'actions sont proposées sur cette base : des résidences, des formations, des présentations collectives ou encore des rendez-vous individuels. L'ensemble est animé par l'équipe Django et des intervenant·es extérieur·es, qui sont mobilisé·es ponctuellement, en concertation avec les artistes retenu·es.

La Pépinière accueillera 3 projets en simultané à partir du mois de septembre 2026. Toutes les esthétiques musicales sont admises à se présenter. Il en va de la reconnaissance du pluralisme des musiques actuelles. La durée d'accueil sera de 24 mois. Un bilan de chaque projet sera effectué après les 12 premiers mois, pour mesurer les avancées effectuées, les attentes exprimées, et décider en fonction de poursuivre ou non le travail initié.

Pour candidater, veuillez vérifier votre éligibilité et répondre aux questions suivantes. Rendez-vous fin juin pour l'annonce de la sélection 2026/28.

CONDITIONS D'ÉLIGIBILITÉ

- les candidat·es doivent résider au sein de l'Eurométropole de Strasbourg (au moins l'un·e des membres principal·e pour un groupe)
- les projets musicaux doivent exister depuis moins de 5 ans
- les candidat·es déclarent être volontaires et disponibles pendant 2 ans pour bénéficier des actions de la Pépinière dans une démarche professionnelle

PIÈCES À FOURNIR

- le dossier de candidature dûment rempli
- 2 titres en .mp3
- 2 liens vidéo (live et clip si possible)
- un dossier de présentation
- une revue de presse

DÉPÔT DU DOSSIER

Les différents éléments sont à retourner **jusqu'au 31 mai 2026 00h** :

- soit par mail à l'adresse suivante : contact@espacedjango.eu
- soit par courrier à l'adresse suivante :

Espace Django
À l'attention de la Direction
4, Impasse Kiefer
67100 Strasbourg

Après une pré-sélection par l'équipe Django, les projets retenus seront présentés à un comité d'écoute élargi et paritaire, composé de professionnel·les exerçant dans la Région Grand Est, voire au-delà. **Un dernier entretien sera organisé, les 15 et 16 juin**, afin de rencontrer certain·es artistes et d'échanger à propos de leur projet, d'affiner leurs besoins et d'évaluer la faisabilité de cet accompagnement.

— PRÉSENTATION

PROJET MUSICAL

Nom :

Année de création :

Style musical :

Site internet et réseaux sociaux (YouTube, Instagram, Facebook...) :

PERSONNE RÉFÉRENTE

Nom et prénom :

Âge :

Fonction dans le groupe :

Adresse :

Téléphone :

Adresse mail :

MEMBRE 1

Nom et prénom :

Âge :

Fonction dans le groupe :

Intermittent·e :

oui

non, autre profession/statut :

Adresse :

Téléphone :

Adresse mail :

MEMBRE 2

Nom et prénom :

Âge :

Fonction dans le groupe :

Intermittent·e :

oui

non, autre profession/statut :

Adresse :

Téléphone :

Adresse mail :

MEMBRE 3

Nom et prénom :

Âge :

Fonction dans le groupe :

Intermittent·e :

oui

non, autre profession/statut :

Adresse :

Téléphone :

Adresse mail :

MEMBRE 4

Nom et prénom :

Âge :

Fonction dans le groupe :

Intermittent·e :

oui

non, autre profession/statut :

Adresse :

Téléphone :

Adresse mail :

MEMBRE 5

Nom et prénom :

Âge :

Fonction dans le groupe :

Intermittent·e :

oui

non, autre profession/statut :

Adresse :

Téléphone :

Adresse mail :

MEMBRE 6

Nom et prénom :

Âge :

Fonction dans le groupe :

Intermittent·e :

oui

non, autre profession/statut :

Adresse :

Téléphone :

Adresse mail :

MEMBRE 7

Nom et prénom :

Âge :

Fonction dans le groupe :

Intermittent·e :

oui

non, autre profession/statut :

Adresse :

Téléphone :

Adresse mail :

— PROJET ARTISTIQUE

Biographie :

Projet artistique :

— ENCADREMENT

Si vous êtes entouré-es d'une équipe pour votre développement, merci de préciser **le nom + le prénom + le téléphone + l'adresse mail** de la ou des personnes concernées.

Équipe technique (son, lumière) :

Administration/Production :

Communication/Relations presse :

Booking :

Édition musicale :

Production/Édition phonographique :

Distribution :

Management :

Êtes-vous membre de la SACEM ?

oui
non

Êtes-vous membre d'une autre société civile ?

oui
non

Si oui, laquelle ?

Êtes-vous constitué·es en association ?

- oui
- non

Si oui, quel est son nom ?

Êtes-vous représenté·es par une structure de production ?

- oui
- non

Si oui, laquelle ?

Avez-vous déjà bénéficié de soutien(s) financier(s) ?

- oui
- non

Si oui, le(s)quel(s) ?

— ACTIVITÉS

BILAN DES ACTIVITÉS SCÉNIQUES

Bilan quantitatif					
Date	Lieu	Jauge	Département	Rémunération (prix de vente du spectacle ou montant du cachet par artiste)	Type d'événement (concert, résidence, 1 ^{ère} partie...)

Bilan qualitatif (auto-évaluation de votre live)

Points forts	Points à améliorer

BILAN DES ACTIVITÉS PHONOGRAPHIQUES

Titre Album/EP	Année	Producteur	Éditeur phonographique	Distributeur	Exemplaires vendus et/ou streams

BILAN DES ACTIVITÉS PROMOTIONNELLES

	Date	Média (TV, radio, web...)	Rubrique
Promotion			

	Date	Lieu	Évènement
Show-case			

— PLANNING PRÉVISIONNEL 2026/28

Objectifs pour les années 2026/28 :

Stratégies et moyens mis en oeuvre pour réaliser ses objectifs :

Les actions concrètes déjà prévues (concerts, albums, résidences...) :

— MOTIVATION

Veillez décrire vos besoins, vos attentes et votre motivation à rejoindre la Pépinière :

— COMMENTAIRES

P É P I N I È R E

 DJANGO